

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТАРАЗСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ  
ИНСТИТУТ ИМЕНИ ШЕРХАНА МУРТАЗЫ**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор Международного  
Таразского инновационного  
института имени

Шерхана Муртазы, д.э.н.




М.А. Баяндин

2022 ж.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ  
МАСТЕР – КЛАССА  
СМК ПД 3-3-6**

Тараз 2022 г.

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

## ПРЕДИСЛОВИЕ

### 1. Разработано и внедрено:

Управлением «Качества, аккредитации и рейтинга»

### 2. Разработчики:


Калдырова А.С. - проректор по академической работе, к.э.н.;

Жундибаева Б.К. - начальник управления «Качества, аккредитации и рейтинга»;

Шымыр Ж.А. – председатель комиссии по обеспечению внутреннего качества на факультете «Естествознания», к.т.н;


Бактыбаева К.С.- к.п.н., старший преподаватель кафедры «Общая педагогика»;

*Решение Ученого совета Международного Таразского инновационного института имени Шерхана Муртазы, протокол № 2, «21» 11 2022 г.*

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

## СОДЕРЖАНИЕ

№		Стр.
1.	Основные положения .....	4
2.	Организация проведения мастер-класса.....	4
3.	Структура и условия проведения мастер – класса.....	5
4.	Позиция мастера.....	5
5.	Подведение итогов мастера – класса.....	6
6.	Примерная модель проведения мастер-класса.....	6
	Таблица 1.Примерная модель проведения мастер-класса.....	8
	Таблица 2. Технологическая карта мастер-класса.....	9
	Приложение 1. Технологическая карта мастер-класса (пример).....	10
7.	Лист согласование.....	11
8.	Лист регистрации изменений.....	12

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

## 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основные задачи мастер-класса: создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов; повышение профессионального мастерства и квалификации участников; распространение передового педагогического опыта; внедрение новых технологий обучения и воспитания.

1.2 Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод.

1.3 Тематика мастер-классов включает в себя: обзор актуальных проблем и технологий; различные аспекты и приемы использования технологий; авторские методы применения технологий на практике и др.

1.4 Задачи мастер-класса: передача преподавателем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности. Совместная отработка методических подходов преподавателя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы. Рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса. Оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

1.5 В ходе мастер-класса участники: изучают разработки по теме мастер-класса; участвуют в обсуждении полученных результатов; задают вопросы, получают консультации; предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки; высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

## 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССА


2.1 Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.

2.2 Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников. В технологии проведения мастер-класса мы предлагаем использовать определенный алгоритм поиска решения педагогической проблемы.

2.3 Алгоритм - это формализация технологического процесса в виде последовательности некоторых шагов, блоков деятельности, которые зависят от содержания педагогической проблемы, но имеют и общепедагогическую часть, определяемую общими способами деятельности.

2.4 Примерный алгоритм проведения мастер-класса должен состоять из следующих компонентов: выделение проблемы - панель - объединение в группы для решения проблемы - работа с материалом - представление результатов работы - обсуждение и корректировка результатов работы.

2.5 Панель, слово Мастера, актуализирующее деятельность участников по определению пути решения педагогической проблемы, работа с материалами - всё это дает возможность подготовиться к представлению результатов работы. Следующим

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

шагом должно быть их обсуждение, а затем корректировка собственного решения поставленной педагогической задачи с вариантами, предложенными коллегами.

### 3. СТРУКТУРА И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР – КЛАССА

3.1 Универсальный алгоритм проведения мастер-класса. Презентация педагогического опыта преподавателем - мастером: кратко характеризуются основные идеи технологии; описываются достижения в работе; доказываются результативность деятельности слушателей, свидетельствующая об эффективности технологии; определяются проблемы и перспективы в работе преподавателя - мастера.

3.2 Представление системы учебных занятий: описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии; - определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

3.3 Проведение имитационной игры: педагог - мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися; слушатели одновременно играют две роли: обучающихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

3.4 Моделирование: педагоги - обучающиеся выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии педагога - мастера; мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею; мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.

3.5 Рефлексия: проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

### 4. ПОЗИЦИЯ МАСТЕРА


4.1 Мастер проводит урок со слушателями, демонстрируя приёмы эффективной работы с участниками. Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии.

4.2 Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

4.3 Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции. Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

4.4 Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов педагогического мастерства.

4.5 Особо следует обратить внимание на: речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи); мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице; пантомимику (умение стоять, наблюдать за

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

поведением участников); умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой; искусство общения: способность к педагогическому вниманию; педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями; психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»; коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию; чувство времени.

## 5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ МАСТЕРА – КЛАССА

5.1 Примерные критерии, которые могут использоваться для оценки эффективности проведенного мастер-класса.

**Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

**Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идеи). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей. **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, которые выходят за рамки стандарта и соответствуют тенденциям современного образования и методике обучения предмета; способность, как к методическому, так и к научному обобщению опыта.

**Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

**Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным)

**Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение правильно всесторонне изучить показатели собственной работы.

**Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации, приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

**Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

**Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.


5.2 Внедрение данных положений позволит, обеспечить качественную подготовку и действенное проведение мастер-классов в рамках распространения педагогического опыта сотрудников образовательной системы.

## 6. ПРИМЕРНАЯ МОДЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Этапы работы мастер-класса Содержание этапа Деятельность участников.

6.1 Подготовительно-организационный: Постановка целей и задач. Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия. Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.

6.2 Основная часть. Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы. Методические рекомендации преподавателя для

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих "изюминок" (приемов) с комментариями.

6.3 Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; развитие способности к рефлексии; развитие коммуникативной культуры. Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему. Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе

6.4 Мастер-класс как форма работы зависит от наработанного преподавателем стиля своей профессиональной деятельности, который, в конечном итоге, и задает на мастер-классе изначальную точку отсчета в построении общей схемы проведения этого интересного организационно-педагогического мероприятия.

6.5 Инициатива, желание и стремление педагога-мастера представить свой опыт в этой организационно-педагогической форме сторицей окупится возможностью получить так необходимый всякому истинному профессионалу материал для творческих размышлений, для дальнейшего последовательного выстраивания своего движения к высотам воспитательно-образовательного профессионализма, активного восхождения по пути непрерывного профессионального роста и самосовершенствования.




	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

ТАБЛИЦА 1

### ПРИМЕРНАЯ МОДЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Этапы работы мастер- класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно – организационный:		
Постановка целей и задач.	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия.	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.
Афиширование представлений выполненных работ		
Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: - овладение общеинтеллектуальными или практическими способами деятельности; - развитие способности к рефлексии; -развитие коммуникативной культуры.	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия – активизация самооценки самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.





	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

ТАБЛИЦА 2

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА МАСТЕР-КЛАССА**

№	Этапы мастер-класса	Деятельность педагога	Время	Деятельность участников
1.	Вступительная часть	Сообщение темы, раскрытие цели и задач	4 мин	Слушают преподавателя
2.	Теоретическая часть	Рассказ о технике, с показом презентации, показ работ, выполненных педагогом	15 мин	Участники рассматривают работы, слушают рассказ и эмоционально погружаются в тему мастер-класса.
3.	Практическая часть	Инструктаж по технике безопасности. Показ методических и технологических приёмов изготовления изделий, выполнения элементов обучения, воспитания, консультации во время выполнения задания	60 мин	Слушают инструктаж. Работают под руководством преподавателя. Задают вопросы преподавателю
4.	Комментирующая часть	Физкультминутка Показ методов и приемов	30 минут	Участники выполняют физкультминутку (отдыхают). Внимательно слушают и повторяют элементы и методы, которые показывает преподаватель.
5.	Кульминация творческого процесса		6 мин.	Все работы фотографируются (деятельность во время мастера – класса фиксирует) и делается мини выставка, участники коллективно обсуждают свои работы и задают вопросы преподавателю
6.		Предлагает участникам оценить работоспособность, психологическое состояние, результативность работы.		Обмениваются опытом, обсуждают мастер - класс, занимаются самооценкой.

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА МАСТЕР-КЛАССА (ПРИМЕР)

План – конспект Мастер класса

Структура плана- конспекта мастер- класса:

Тема .

Цель и задачи мастер – класса.

Ожидаемые результаты.

Методы и приемы.

Дидактические материалы.

Ход мастер – класса.

Список литературы.

План – конспект мастер – класса (Форма)

Тема: \_\_\_\_\_

Педагог –мастер: \_\_\_\_\_

Дата проведения: \_\_\_\_\_

Время и продолжительность проведения: \_\_\_\_\_

Место проведения: \_\_\_\_\_

Цель мастер- класса: \_\_\_\_\_

Задачи: \_\_\_\_\_

Оборудование: \_\_\_\_\_


Раздаточный материал: \_\_\_\_\_

Структура мастер – класса: \_\_\_\_\_

Вводная часть


Основная часть

Заключительная часть

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

### 11. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Должность	Ф.И.О.	Подпись	Дата
<b>Разработано:</b>			
проректор по академической работе	Калдырова А.С.		<u>18.11.2022</u> г.
начальник управления «Качества, аккредитации и рейтинга»	Жундибаева Б.К.		<u>18.11.2022</u> г.
председатель комиссии по обеспечению внутреннего качества факультета «Естествознания»,	Шымыр Ж.А.		<u>18.11.2022</u> г.
старший преподаватель кафедры «Общая педагогика»	Бактыбаева К.С.		<u>18.11.2022</u> г.

	Международный Таразский инновационный институт имени Шерхана Муртазы	ПД 3-3-6
	Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса Управление качества, аккредитации и рейтинга	СМК «Управление и контроль качеством» КП ОП 5-2023

## 12. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№	№ раздела	№ листа	Дата введения	Основание	Изменение	Подпись
1	2	3	4	5	6	7