

Шерхан Мұртаза атындағы
Халықаралық Тараз
инновациялық институты

«Бекітемін»

«Экономика және бизнес»
факультетінің деканы

Ж.А.Қуатбеков

2024 ж.




2024-2025 оқу жылында 6В04101-Экономика білім беру бағдарламасы бойынша
дипломдық жұмыстарының тақырыптары

**Тематика дипломных работ по образовательной программе 6В04101-Экономика
на 2024-2025 учебный год**

1. Кәсіпорын шығындарын басқару, жетілдіру жүйесі/Управление затратами на предприятии, система усовершенствования/Enterprise cost management, improvement system
2. Ұйымның инвестициялық қызметі, оны жетілдіру жолдары/Инвестиционная деятельность организации, пути ее совершенствования/ Investment activities of the organization, ways to improve it
3. Тікелей шетелдік инвестициялардың Қазақстан экономикасына әсерін бағалау/ Оценка влияния прямых иностранных инвестиций на экономику/ Казахстана Assessment of the impact of foreign direct investments on the economy of Kazakhstan
4. Кәсіпорынның экономикалық тәуекелдері, бағалау ерекшеліктері және төмендету әдістері/Экономические риски предприятия, особенности оценки и методы снижения/ Economic risks of the enterprise, assessment features and reduction methods
5. Қазақстан Республикасында әлеуметтік кәсіпкерліктің қалыптасуы мен даму перспективасы/ Формирование и перспективы развития социального предпринимательства в Республике/ Казахстан Formation and prospects for the development of social entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan
6. Кәсіпорынның инновациялық қызметі және оны жетілдіру жолдары/ Инновационная деятельность предприятия и пути ее совершенствования /Innovative activity of the enterprise and ways of its improvement
7. Кәсіпорын экономикасындағы логистикалық процестердің рөлі, операциялық тиімділікті арттыруға әсері/Роль логистических процессов в экономике предприятия, влияние на повышение эффективности деятельности/ The role of logistics processes in the economy of an enterprise, the impact on increasing operational efficiency
8. Кәсіпорында өткізу көлемін бағалау және болжау ерекшеліктері/Особенности проведения оценки и прогнозирования объема продаж на предприятии/ Features of assessing and forecasting sales volume at an enterprise
9. Өңірдегі сала экономикасының даму әлеуетін қалыптастыру және бағалау (сала мысалында) /Формирование и оценка потенциала развития экономики отрасли в регионе (на примере отрасли)/ Formation and assessment of the economic development potential of the industry in the region (on the example of the industry)
10. Экономикаға инвестициялау механизмдері. Жеке аймақтардың экономикасына инвестициялардың тартымдылығын талдау/Механизмы инвестиций в экономику. Анализ привлекательности инвестиций в экономику отдельных регионов/ Mechanisms of investment in economy. Analysis of the attractiveness of investments in the economy of individual regions
11. Ұйымның шаруашылық қызметін болжау және стратегиялық жоспарлау/ Прогнозирование и стратегическое планирование экономической деятельности организации/ Forecasting and strategic planning of the economic activity of the organization
12. Инвестициялық қызметте шетел тәжірибесін пайдалану/Использование зарубежного опыта инвестиционной деятельности/ Use of foreign experience in investment activities

13. Бизнесі жоспарлау және оның кәсіпорынның шаруашылық қызметіндегі рөлі/Бизнес-планирование и его роль в экономической деятельности предприятия/ Business planning and its role in the economic activity of an enterprise
14. Қазіргі еңбек нарығының жағдайы, оның даму тенденциялары/Состояние современного рынка труда, тенденции его развития/ The state of the modern labor market, trends in its development
15. Кәсіпорынның маркетингтік қызметі, тиімділігін бағалау және жақсарту жолдары/Маркетинговая деятельность предприятия, оценка эффективности и пути усовершенствования/ Marketing activities of the enterprise, evaluation of effectiveness and ways of improvement
16. Электрондық коммерция кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру тәсілі ретінде/Электронная коммерция как способ повышения конкурентоспособности предприятия/ E-commerce as a way to increase the competitiveness of an enterprise
17. Қазақстан Республикасындағы мал шаруашылығын дамытудың проблемалары мен перспективалары/ Проблемы и перспективы развития животноводства в Республике Казахстан/ Problems and prospects of livestock development in the Republic of Kazakhstan
18. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін ақпараттық қамтамасыз ету/Информационное обеспечение экономической деятельности предприятия/ Information support for the economic activities of an enterprise
19. Инвестициялық жобалардың тиімділігі, тексеру ерекшеліктері/Эффективность инвестиционных проектов, особенности проверки/ Efficiency of investment projects, features of verification
20. Қазақстандағы инфляция мәселесі және шешу жолдары /Проблема инфляции в Казахстане и пути решения/ Inflation problem in Kazakhstan and solutions
21. Кәсіпорынның баға саясатын талдау және жетілдіру жолдары/Анализ и пути совершенствования ценовой политики предприятия/ Analysis and ways to improve the pricing policy of the enterprise
22. Жарнаманың негізгі түрлерінің сипаттамасы, шығын мен пайданы талдау, тиімділікті бағалау/Характеристика основных видов рекламы, анализ затрат и результатов, оценка эффективности/ Characteristics of the main types of advertising, cost-benefit analysis, effectiveness assessment
23. Қазақстан республикасындағы жұмыссыздық мәселесі және оны шешу жолдары/ Проблема безработицы в Республике Казахстан и пути ее решения /Republic of Kazakhstan and ways to solve it.
24. Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын бағалау және арттыру жолдары/Оценка и повышение финансовой устойчивости предприятия/ Assessment and improvement of the financial stability of the enterprise
25. Кәсіпорынның өндірістік ресурстары, оларды пайдалануды кеңейту жолдары/ Производственные ресурсы предприятия, пути расширения использования/ Production resources of the enterprise, ways to expand their use

Кафедра меңгерушісі

 К.Н. Тастанбекова

«Экономика және бизнес» факультетінің бюро мәжілісінде қарастырылды және бекітілді 01.10.2024 ж. № 2 хаттамасы/Рассмотрено и утверждено на заседании совета факультета «Экономики и бизнес», протокол № 2 от 01.10.2024г.