

«КЕЛІСІМДІ СОГЛАСОВАНО»
Проректор по Академической работе/
Академиялық жұмыстар жөніндегі проректор
Калдырова А.С.
«24» 2023 г.



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**7M04102 «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша
по образовательной программе 7M04102 «Экономика»**

Элективті пәндер каталогы Шерхан Мұртаза атындағы ХТИИ Ғылыми-әдістемелік кеңесінде талқыланды және «24» 01 2023ж № 3 хаттама, Шерхан Мұртаза атындағы ХТИИ Ғылыми кеңесінде бекітілді

Каталог элективных дисциплин обсуждена на научно-методическом Совете МТИИ имени Шерхана Муртазы и утверждена на Ученом Совете МТИИ имени Шерхана Муртазы, протокол №3 от «24» 01 2023г.

Жұмыс берушілермен келісілген/Согласовано с работодателями: Жамбыл облысының экономиканы басқару және бюджеттік жоспарлау басқармасы; Жамбыл облысы әкімдігінің кәсіпкерлік және индустриалдық-инновациялық даму басқармасы; ДҚ «Даму»; «Жамбыл Гипс» АҚ./ Управление экономики и бюджетного планирования Жамбылской области, Управление предпринимательства индустриально-инновационного развития акимата Жамбылской области, РФ «Даму» по Жамбылской области, АО «Жамбыл Гипс».

**1. «Салалық нарықтағы және фирманың экономикасы» мамандандыру бойынша/
По специализации 1. «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Базалық пәндер / Базовые дисциплины			
№	ECTS бойынша кредит/ ECTS кол-во кредитов	ҚР кредит саны/ Кол-во	Пән тізімі/ Перечень дисциплин
1	2	3	4
БП:ТК EZA 5201 / MEI 5201	5	3	<p>1. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: 1. Экономикалық зерттеулердің әдіснамасы / Методология экономических исследований</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Пәнді оқытудың негізгі міндеті - магистранттардың алған білімдерін нарықтық және дәстүрлі қолдану механизмдерінің жұмыс істеу заңдылықтарын, принциптерін, әдістерін терең игеруі, экономикалық зерттеулер әдіснамасы бойынша ғылыми зерттеулерді орындау қабілетін дамыту/Основная задача изучения дисциплины заключается в глубоком усвоении магистрантами закономерностей, принципов, методов функционирования механизмов рыночных и традиционных применений полученных знаний, выработке умения выполнять научные исследования по методологии экономических исследований.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Экономикалық зерттеулер әдіснамасының тақырыбы мен міндеттері, жоғары кәсіби білімнің мемлекеттік стандартының негізгі құжаттарының мазмұны/Предмет и задачи методологии экономических исследований, содержание основных документов государственного стандарта высшего профессионального образования.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Орта кәсіптік мектептерде кәсіптік білім беру мен оқытудың мазмұны мен факторлары, оқу жоспарын әзірлеу және талдау принциптері, пәннің оқу жоспары және кәсіптік білім беру жүйесіне арналған басқа да оқу және бағдарламалық құжаттама./ Содержание и факторы профессионального образования и обучения в средних профессиональных учебных заведениях, принципы разработки и анализа учебного плана, учебной программы предмета и другой учебно-программной документации для системы среднего профессионального образования.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Теориялық және тәжірибелік сабақтардың формалары, құралдары мен әдістері, олардың тұжырымдамалары, мәнері, сипаттамалары/Формы, средства и методы теоретического и практического обучения, их понятия, сущность, характеристику.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Мақсатты бағдарлау әдістері, оқуды ынталандыру және ынталандыру, жаңа білімдер мен дағдыларды қалыптастыру, білім беру жобаларын іске асыру кезінде нысандарды, әдістер мен құралдарды оңтайландыру әдістерін, экономикалық зерттеу әдістемесі мен дағдыларын білу/Методы целевой ориентации, стимулирования и мотивации учения, формирования новых знаний, умений и навыков, приемы оптимизации форм, методов и средств в ходе реализации педагогических проектов, знаниями и навыками методологии экономических исследований.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Курс аясында экономика саласындағы іргелі зерттеулерді жүргізу әдістемесі қарастырылды. Курс зерттеу процесіндегі негізгі қадамдарды қамтиды: зерттеу ұсынысын әзірлеу, сәйкес әдебиеттерді іздеу және сыни тұрғыдан бағалау, модельді әзірлеу, экономикалық деректерді іздеу және жинау әдістері, аналитикалық әдістер және жазу механикасы./В рамках курса рассмотрена методология проведения фундаментальных исследований в области экономики. Курс охватывает основные этапы, связанные с процессом исследования: разработка исследовательского предложения, поиск и критическая оценка соответствующей литературы, разработка модели, методы поиска и сбора экономических данных, аналитические методы и механика написания.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Базалық пәндер./ Базовые дисциплины</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Мамандық пәндерін оқыту әдістемесі / Методика преподавания дисциплин специальности</p>
MZT 5201 / TMI 5201			<p>2. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Магистрлік зерттеудің технологиясы / Технология магистерского исследования</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Пәнді оқу магистранттарда тарихи-мәдени құбылыс ретінде даму және технология туралы түсінік қалыптастыруға, шығармашылық ойлау қабілетін дамытуға мүмкіндік береді. Магистранттарды ғылыми-зерттеу жұмыстарын және олардың нәтижелерін өз бетінше орындауға үйретеді./ Изучение дисциплины позволяет сформировать у магистрантов представление о развитии и технике как историко-культурном явлении, выработать способность творчески мыслить. Обучает магистрантов самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы и их результаты</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Ғылыми зерттеулердің негізгі принциптері мен әдістері; ғылыми зерттеулер ұйымдастыру ережелері мен кезеңдері туралы./ Основные принципы и методы научного исследования; о правилах и этапах организации научного исследования.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Мақсатты белгілеп, міндеттерді тұжырымдау, әлеуметтік-экономикалық мәселелерді зерделеу, басқару шешімдерін талдау және талдау үшін қажетті ақпарат көздерін анықтау / Ставить цели и формулировать задачи, исследование социально-экономических проблем; определить источники необходимой информации, для проведения</p>

			<p>анализа и принятия управленческих решений. .</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Экономикалық және әлеуметтік ақпарат жинау және өңдеу; өзекті мәселелерді тәуелсіз талдау және синтездеу, оларды шешу жолдарын негіздеу. Экономикалық экономика термині/ Сбора и обработки экономической и социальной информации; самостоятельный анализ и обобщение актуальных проблем, обоснование путей их решения. Использование терминологического аппарата экономической науки.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Дерексіз ойлау, талдау, синтездеу мүмкіндігі; әлеуметтік-экономикалық проблемаларды диагностикалау, талдау және шешудің заманауи әдістерін игеру, сондай-ақ шешімдерді қабылдау әдістемесі мен оларды іс жүзінде жүзеге асыру, аналитикалық жұмыс және зерттеу әдістерін және арнайы құралдарын білу / Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике, владение методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Бұл пән магистранттың тиімді дайындалуына қажетті өз бетінше ғылыми ізденіс дағдыларын дамытуға бағытталған. Пәнді оқу барысында тәуелсіз ойлау және жобаны басқару, деректерді талдау, сыни тұрғыдан ойлау, сонымен қатар жылтыратылған коммуникация деректері сияқты дағдылар игеріледі/Данная дисциплина направлена на развитие навыков независимого научного исследования, необходимого для эффективной подготовки магистранта. В ходе изучения дисциплины приобретаются такие навыки как независимое мышление и управление проектами, анализ данных критическое мышление, а также отточенные коммуникативные данные.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Базалық пәндер./ Базовые дисциплины</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Мамандық пәндерін оқыту әдістемесі / Методика преподавания дисциплин специальности</p>
БП:ТК МРОА5202 / MPDS 5202	5	3	<p>1. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Мамандық пәндерін оқыту әдістемесі / Методика преподавания дисциплин специальности</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Заманауи педагогикалық дүниетанымды, рефлексивті-сыни ойлауды және бизнес-білім беру саласындағы оқытушының кәсіби құзыреттілігін қалыптастырудың экономикалық пәндер әдістемесін зерделеу./ Изучение методики экономических дисциплин формирования современного педагогического мировоззрения, рефлексивно-критического мышления и профессиональных компетенций преподавателя в области бизнес-образования.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Заманауи экономиканың жұмыс істеу үлгісі, оның даму проблемалары мен мүмкіндіктері, студенттердің оқу пәні ретінде; психология және педагогика негіздері; әлеуметтік пәндерді оқытудың заманауи әдістері./ Закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития, как предмет для изучения студентами; основы психологии и педагогики; современные методы преподавания общественных дисциплин.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Экономикалық пәндерді оқу-әдістемелік сүйемелдеу және пайдалану/ Составлять и использовать учебно-методическое обеспечение экономических дисциплин.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Лекциялар мен тәжірибелік сабақтар өткізу дағдылары; студенттердің білімін басқару әдістері./ Навыками проведения лекционных и практических занятий; методами контроля знаний у учащихся.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Қолданыстағы бағдарламалар мен оқу-әдістемелік материалдарды пайдалана отырып, түрлі деңгейдегі білім беру мекемелерінде экономикалық пәндерді оқыту мүмкіндігі; экономикалық пәндерді оқу-әдістемелік сүйемелдеуді жетілдіруге және дамытуға қатысу мүмкіндігі / Способность преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы; способность принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Курстың мақсаты таныстыру - магистранттарды сабақта шығармашылық әдістер мен инновациялық шешімдерді қолданумен байланысты мәселелермен таныстыру. Бұл курс барлық мазмұндық салаларда оқытуды жақсарту үшін қолданылатын педагогика мен әдістемеге бағытталған/Цель курса направлена на ознакомление - ознакомить магистрантов с проблемами, связанными с применением творческих методов и инновационных решений в классе. Этот курс фокусируется на педагогике и методологии, которые могут быть используются для улучшения обучения во всех областях содержания.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Экономикалық зерттеулердің әдіснамасы / Методология экономических исследований</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Бәсекеге қабілетті бизнес стратегиялары Конкурентные стратегии бизнеса</p> <p>2. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Педагогикалық шеберліктің технологиясы / Технология педагогического мастерства / Technology pedagogical skills</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Пәнді оқу тұтас педагогикалық процесс технологиясының негіздерін меңгеруге, Заманауи педагогикалық технологиялар туралы түсініктерді қалыптастыруға, магистранттарды болашақ мамандардың кәсіби шеберлігін қалыптастыруға ықпал ететін педагогиканың теориялық және практикалық</p>
PShT 5202			

TRM 5202			<p>негіздерімен таныстыруға бағытталған./ Изучение дисциплин направлено на усвоение основ технологий целостного педагогического процесса, формирование представлений о современных педагогических технологиях, ознакомление магистрантов с теоретическими и практическими основами педагогики, способствующих становлению профессионального мастера будущих специалистов</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Мұғалімнің жеке тұлғасына қойылатын талаптар және педагогикалық дағдыны құрайтын элементтерінің мазмұны; білім беру қызметінің түрлері; дәстүрлі және инновациялық білім беру технологиялары мен оқытудың ерекшеліктері; әр түрлі кезеңдерде сабақтың нәтижелілігі үшін критерийлер: жобалау, енгізу, оқу тиімділігі./ Требования к личности педагога и содержание составляющих элементов педагогического мастерства; виды педагогической деятельности; особенности традиционных и инновационных педагогических технологий обучения и воспитания; критерии эффективности учебного занятия на различных этапах: проектирования, осуществления, эффективности обучения.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Мектепке дейінгі жастағы балаларды оқыту мен даярлаудың заманауи, ғылыми негізделген әдістері, әдістері мен құралдары пайдаланылады; баланың жеке жетістіктерін бағалайды және оның дамуының жеке траекториясын дамытады./ Использовать современные научно обоснованные методы, приемы и средства воспитания и обучения детей дошкольного возраста; оценивать личностные достижения ребенка и разрабатывать индивидуальную траекторию его развития.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Педагогикалық мәдениеттің құрамдас бөлігі ретінде педагогикалық дағдылардың мәні туралы білім жүйесі; педагогикалық қарым-қатынас технологиясы./ Системой знаний о сущности педагогического мастерства как составляющей педагогической культуры; технологией педагогического обучения.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс/Быть компетентным: Ақпаратты қабылдау, сақтау, өңдеу және берудің практикалық мәселелерін шешу үшін математикалық аппаратты, бағдарламалау әдіснамасын және қазіргі заманғы компьютерлік технологияларды пайдалану; бастауыш білімнің ерекшеліктерін ескере отырып, әрбір студенттің оқушылардың оқу жетістіктерін бағалауға дайын, оның ішінде қазіргі заманғы технологияларды пайдалана отырып, оқушылардың оқу-тәрбиелік іс-шараларын ұйымдастыру; бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпаратты өңдеу саласындағы аналитикалық және технологиялық шешімдерді жүзеге асыра алады./ Использовать математический аппарат, методологию программирования и современные компьютерные технологии для решения практических задач получения, хранения, обработки и передачи информации; способен организовать учебную деятельность обучающихся с учетом специфики начального образования, готов к оценке учебных достижений школьников каждого ученика, в том числе, с применением современных технологий; способен реализовывать аналитические и технологические решения в области программного обеспечения и компьютерной обработки информации.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Пәнді оқу біртұтас педагогикалық процесс технологиясының негіздерін меңгеруге, қазіргі педагогикалық технологиялар туралы түсініктерді қалыптастыруға, магистранттарды болашақ мамандардың кәсіби шеберлігінің қалыптасуына ықпал ететін педагогиканың теориялық және практикалық негіздерімен таныстыруға бағытталған./ Изучение дисциплины направлено на усвоение основ технологии целостного педагогического процесса, формирование представлений о современных педагогических технологиях, ознакомление магистрантов с теоретическими и практическими основами педагогики, способствующих становлению профессионального мастера будущих специалистов.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Экономикалық зерттеулердің әдіснамасы / Методология экономических исследований</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Бәсекеге қабілетті бизнес стратегиялары Конкурентные стратегии бизнеса</p>
БП:ТК BKBS 6203 / KSB 6203	5	3	<p>1. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Бәсекеге қабілетті бизнес стратегиялары./ Конкурентные стратегии бизнеса</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Жалпы және жеке әлемдік экономиканың дамуындағы бәсекелестік факторларын қалыптастыру пәндерін зерттеу, бәсекелестіктің тұжырымдамалары мен эволюцияларын, кәсіпорынның бәсекелестік стратегияларын зерттеу./ Изучение дисциплины формирования факторов конкуренции в развитии мировой экономики в целом и отдельных, изучении понятий и эволюций конкуренции, конкурентных стратегий предприятия.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Стратегиялық басқару сипаты және оны дамытудың негізгі кезеңдері; бизнес стратегиясының негізгі теориясы; стратегиялық басқару әдіснамасының ерекшеліктері; қазіргі бизнес-ұйымдардың тұжырымдамалары, түрлері мен сипаттамалары; ұйымның сыртқы және ішкі ортасының компоненттері; ұйымның мақсаттары мен міндеттерін қалыптастыру тәсілдері; ұйымның сыртқы ортасының стратегиялық факторларын талдаудың негізгі құралдары; ұйымды басқаруды талдаудың әдістемелік принциптері; негізгі бизнес-стратегия; ұйымның негізгі бәсекелестік стратегиялары; ұйымның бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз етудің көздері мен механизмдерін анықтаудағы теориялық және практикалық тәсілдер; әртүрлі салаларда әртарандыру стратегиясы мен олардың сипаттамалары; компания стратегиясын әзірлеудің негізгі әдістері; стратегиялық баламаларды таңдау критерийлері; Стратегияны іске асыру шарттары./ Природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегии бизнеса; особенности</p>

		<p>методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Стратегиялық тәсілмен қазіргі заманғы ұйымдарды басқарудағы шетелдік және отандық тәжірибені пайдалану; ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау, оның негізгі элементтерін айқындау және олардың ұйымға әсерін бағалау; корпоративтік, бәсекеге қабілетті және ұйымдық даму стратегияларын әзірлеу; ұйымның жағдайын ескере отырып, бәсекелестік стратегияларын әзірлеу; ұйымды әртараптандырудың негізгі бағыттарын негіздеу; әртараптандырылған компанияларға стратегиялық талдау жүргізу./ Использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Стратегиялық басқару әдістемесі; басқару, экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістері; ұйымның макроэкономикасын талдау әдістемесі; салалық талдау әдістері; бәсекеге қабілетті талдау дағдылары; негізгі ұйымдастыру деңгейлерінде стратегияларды әзірлеудің заманауи әдістемесі./ Методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Корпоративтік стратегияны дамыту мүмкіндігі; бизнес-үдерістерді зерттеу және басқару үшін сандық және сапалы әдістерді қолдану мүмкіндігі; стратегиялық талдау әдістеріне ие; әзірленген бағдарламаға сәйкес тәуелсіз зерттеу жүргізу қабілеті/ Способность разрабатывать корпоративную стратегию; способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владеет методами стратегического анализа; способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Пән стратегияны бағалауға және бәсекелестік артықшылыққа қол жеткізудің ішкі, сыртқы және динамикалық мүмкіндіктерін анықтауға, сондай-ақ бәсекелестердің әрекеттерінің стратегиялық әсерін бағалау, бәсекелестік артықшылықты қолдау дағдыларын алуға бағытталған./Дисциплина направлена на оценку стратегии и выявление внутренних, внешних и динамических возможностей для получения конкурентного преимущества, а также получение навыков для оценки стратегического воздействия действий конкурентов, поддержки конкурентного преимущества.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Мамандық пәндерін оқыту әдістемесі / Методика преподавания дисциплин специальности</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты Диссертациялық жұмыс/ Диссертационная работа</p> <p>2. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Сала нарықтары және бәсекелестік саясаты / Отраслевые рынки и конкурентная политика</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Курсты зерделеу мемлекеттің әртүрлі нарықтық құрылымдары мен салалық саясаты жағдайындағы жағдайды қаржылық талдау және бағалау дағдыларын дамытады және тереңдетеді. Осылайша, магистранттар басқа экономикалық агенттердің, соның ішінде мемлекеттің нақты және болжамды әрекеттеріне байланысты компанияның мінез-құлқы және оның тиімділігі туралы идеяларды қалыптастырады./ Изучение курса развивает и углубляет навыки финансового анализа и оценки положения в условиях разных рыночных структур и отраслевой политики государства. Таким образом, у магистрантов происходит формирование представлений о поведении фирмы и ее эффективности в зависимости от реальных и предполагаемых действий других экономических агентов, в том числе государства</p> <p>Білуі тиіс /Должен знать: Гарвард пен Чикаго мектептерінің өнеркәсіптік нарық теориясы ерекшеліктері; олардың ерекшелігін ескере отырып, әртүрлі нарықтарды реттеудің заманауи әдістері; монополияға қарсы саясатты қолданудың жаһандық тәжірибесінің ерекшеліктері; өнеркәсіптік нарықтағы теориялық және эмпирикалық зерттеулердің негізгі бағыттары және олар қолданатын әдістер; бәсекелестік саясатының принциптері./ Особенности гарвардской и чикагской школ в теории отраслевых рынков; современные методы регулирования различных типов рынков с учетом их специфики; особенности мировой практики применения антимонопольной политики; основные направления теоретических и эмпирических</p>
--	--	---

SNBS 6203 / ORKP 6203			<p>исследований в области отраслевых рынков и применяемые ими методы; принципы конкурентной политики.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Нарықтың әр түрлі түрлерінде бәсекелестікті талдау үшін микроэкономикалық үлгілерді қолданыңыз; монополияға қарсы саясаттың нәтижелерін және табиғи монополиялар салаларындағы реттеуді бағалау./Применять микроэкономические модели для анализа конкуренции в условиях разных типов рынков; оценивать результаты антимонопольной политики и дерегулирования в отраслях естественных монополий.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Нарықтардың әртүрлі түрлерін мемлекеттік реттеудің тиімділігін бағалау; Компанияның экономикалық шешімдерімен жасалған бағалау. /Оценки результативности государственного регулирования различных типов рынков; оценки принятых фирмой экономических решений.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Табиғи монополияларға қатысты олардың ерекшелігін ескере отырып, нарықтардың әртүрлі түрлерін реттеудің қазіргі заманғы әдістерін ашыңыз; дамыған және дамушы нарықтардың жұмыс істеуін талдау./ Раскрыть современные методы регулирования различных видов типов рынков с учетом их специфики применительно к естественным монополиям; анализ функционирования развитых и развивающихся рынков.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Бұл курс қамтиды ұйымдарға әсер ету механизмдері, стратегиялық шешімдер өзара тәуелді жағдайларда олардың мінез-құлқы. Курс бәсекелестік пен шоғырлану, бірігу және жұтылу, нарықтық биліктің әлсіреуі мен күшеюі, сондай-ақ баға саясатының әртүрлі аспектілері туралы заманауи идеяларға негізделген ауқымды фактілік, аналитикалық материалға негізделген/ В рамках этого курса рассматриваются механизмы воздействия на организации, их поведения в ситуациях, в которых стратегические решения взаимосвязаны. В основе курса используется обширный фактический, аналитический материал, основанный на современных представлениях о конкуренции и концентрации, слиянии и поглощении, ослабления и усиления рыночной власти, а также различные аспекты ценовой политики.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Мамандық пәндерін оқыту әдістемесі / Методика преподавания дисциплин специальности</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты Диссертациялық жұмыс/ Диссертационная работа</p>
Жиынтығы/ Итого	15	9	
Кәсіби пәндер/Профилирующие дисциплины			
№	ECTS бойынша кредит/ ECTS кол-во кредитов	ҚР кредит саны/ Кол-	Пән тізімі/ Перечень дисциплин
1	2	3	4
БП/ТК ZhITB 5301 OIPP 5301	5	3	<p>1. Пәннің аталуы/Наименование дисциплины: Жобалардың инвестициялық тартымдылығын бағалау/Оценка инвестиционной привлекательности проектов /Assessment of investment attractiveness of projects</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Курс магистранттарды болашақ кәсіби қызметінде жобалық менеджмент принциптерімен таныстыруға бағытталған. Пәнді меңгеру жобаларды басқару мәселелерімен таныстыруды және жобаны басқару әдіснамасын зерттеуді, магистранттарды жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде жобаларды басқару құралдарымен және әдістерімен таныстыруды қамтиды/Курс имеет своей целью познакомить магистрантов с принципами проектного управления в будущей профессиональной деятельности. Освоение дисциплины предполагает введение в проблематику управления проектами и изучение методологии управления проектами, ознакомление магистрантов с инструментами и методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Жобалық менеджменттің қазіргі заманғы технологиясы мен әдістемесі, ұйымдық және экономикалық білімнің жалпы жүйесінде жобаларды басқарудың орны мен ролі, жобалардың негізгі ерекшеліктері мен түрлері, жобалық сипаттамалары, жобаларды басқару функциялары, жобаның өмірлік циклі/ Современную технологию и методологию управления проектом, место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний, основные признаки и типы проектов, характеристики проектов, функции управления проектами, жизненный цикл проекта.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Концептуалды және категориялық аппаратты қолдану, басқарудың негізгі әдістері, механизмдері мен модельдері, жобаны басқарудың ұйымдастырушылық құралдарын қолдана отырып, алынған білімдер мен дағдыларды іс жүзінде қолдану, жобаларды басқарудың заманауи әдістерін қолдану/Применять понятийно-категориальный аппарат, основные методы, механизмы и модели управления, применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные знания и навыки на практике, использовать современные методы управления проектами.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Жобалық қызметтің арнайы терминологиясын, жобаның мақсаттарын анықтау және оны негіздеу қабілетін, жобаны жоспарлау дағдыларын, жобаны басқарудың ұйымдастырушылық құралдарын, экономикалық зерттеу нәтижелерін</p>

<p>IBMZhT 5301 APIBM 5301</p>		<p>көпшілікке таныстыру әдістерін, бизнес жобаларды ұсыну және ілгерілету әдістерін меңгеру. Бизнес-жоспарлардың орындалу барысын кезең-кезеңімен бақылау дағдыларын меңгеру және жасалған келісімдер, шарттар мен келісім-шарттар талаптарын орындау, функционалдық басқару саласындағы басқару шешімдерін іске асырудың әдістемелік құралдарын пайдалана отырып, орындаушылардың қызметін үйлестіру қабілеті. Нақты жобалар мен жұмыстарды жүзеге асыруда жоғары жүйелілікке қол жеткізу/ Владеть специальной терминологией проектной деятельности, возможностью определять цели проекта и проводить его обоснование, навыками планирования проекта, организационным инструментарием управления проектами, приемами публичной презентации результатов проведенного экономического исследования, представления и продвижения бизнес-проектов. Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттары, өнімдер) құру және дамыту бойынша бизнес-идеяларға сараптамалық бағалау жүргізу, компания қызметінің нақты бағыттарын, мақсатты нарықтарды және компанияның осы нарықтардағы орнын анықтау, компанияның ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді перспективаларын тұжырымдау. Мерзімді мақсаттар, оларға қол жеткізудің стратегиялары мен тактикасы, компания ұсынатын тауарлар мен қызметтердің құрамын таңдау және көрсеткіштерін анықтау, компания персоналының және олардың жұмысын ынталандыру шарттарына сәйкестігін бағалау, компанияның маркетингтік қызметінің құрамын анықтау нарықты зерттеу, жарнама, сатуды ынталандыру, баға белгілеу, кәсіпорынның материалдық және қаржылық жағдайын және ресурстардың мақсаттарға жетуге сәйкестігін анықтау, бизнес-жоспарды жүзеге асыруға кедергі келтіруі мүмкін қиындықтар мен тұзақтарды қамтамасыз ету/ Проводить экспертную оценку бизнес-идей создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках, сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения, выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предлагаться фирмой, оценить соответствие кадров фирмы и условий для мотивации их труда, определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, определить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие ресурсов достижению целей, предусмотреть трудности и «подводные камни», которые могут помешать выполнению бизнес-плана.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Бұл пән магистранттарда жобаның инвестициялық тартымдылығын сәтті талдау үшін іргелі және қолданбалы білім мен дағдылардың қажетті көлемін қалыптастыруға бағытталған. Инвестициялық жобаның тиімділігі ұғымы, әдетте, оның инвестициялауға қатысушылардың мақсаттары мен мүдделеріне сәйкестік дәрежесін инвестициялайды./ Данная дисциплина направлена на формирование у магистрантов необходимого объема прикладных навыков для успешного анализа инвестиционной привлекательности проекта. Изучается эффективность инвестиционного проекта, степень его соответствия целям и интересам участников инвестирования.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Базалық пәндер/Базовые дисциплины</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p>
		<p>2. Пәннің аталуы/Наименование дисциплины: Инновациялық бизнес модельдерін жобалау және талдау / Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей / Analysis and design of innovative business models</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Пән инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлаудың теориялық мәселелері мен практикалық аспектілерін жан-жақты зерттеуге бағытталған. Пәннің міндеттері: жоспарлаудың мәні мен мазмұнын, функцияларын мен түрлерін оқу; бизнес-бизнес ортаны бағдарламалау әдістерін және оны компания қызметінде қолдануды үйрену; бизнесті жоспарлаудың инновациялық құралдарын талдау; инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау/Дисциплина ставит целью комплексное изучение теоретических вопросов и практических аспектов бизнес-планирования инновационных проектов. Задачи дисциплины: исследование сущности и содержания, функции и типов планирования; изучение методов программирования деловой бизнес-среды и его применения в деятельности фирмы; анализ инновационных инструментов бизнес- планирования; оценка эффективности инновационных проектов</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Қазіргі экономиканың макро және микродеңгейдегі қызмет ету үлгілері; объектілердің, құбылыстардың және процестердің эконометриялық модельдерін құру әдістерін; микро- және макродеңгейдегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің заманауи жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін, инвестицияларды экономикалық бағалау әдістерін; инвестицияларды экономикалық бағалау әдістемесі; экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістері; кәсіпорынның жобалық қызметін ұйымдастыруды реттеудің нормативтік базасы; әлеуметтік жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және орындылығын талдау және бағалау құралдары мен әдістерінің ерекшеліктері; әлеуметтік жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және орындылығын талдау және бағалау үшін бағдарламалық қамтамасыз ету түрін таңдаудың проблемалық мәселелері/Закономерности</p>

функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне, методы экономической оценки инвестиций; методологию экономической оценки инвестиций; современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; нормативно-правовую базу регулирования организации проектной деятельности предприятия; особенности инструментов и методов проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости социальных проектов; проблемные вопросы выбора типа программного обеспечения для проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости социальных проектов.

Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді бағалау және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну; стандартты әдістер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу; экономикалық, әлеуметтік, басқару ақпарат көздерін пайдалану; әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың және т.б. есеп беруде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдау және түсіндіру және басқару шешімдерін қабылдау үшін алынған ақпаратты пайдалану; әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы отандық және шетелдік статистикалық мәліметтерді талдау және түсіндіру; әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің өзгеру тенденцияларын анықтау; есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу; нормативтік, ресурстық, әкімшілік және өзге де шектеулерді ескере отырып, экономика және кәсіпкерлік саласындағы жобаларды әзірлеуге; жобаның қаржылық-экономикалық тиімділігін бағалау; жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және орындылығын талдау мен бағалаудың негізгі нәтижелерін қалыптастыру және түсіндіру; жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және орындылығын талдау және бағалау нәтижесінде алынған нәтижелерді талдау және пайдалану/выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; проводить оценку финансовой и экономической эффективности проекта; формировать и интерпретировать основные результаты проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов; анализировать и использовать полученные результаты проведения анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов

Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Әлеуметтік жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және орындылығын талдау және бағалау үшін құралдар мен әдістерді қолдану; әлеуметтік жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және орындылығын талдау және бағалау міндеттерін іске асыру нәтижелерін талдау және бағалау; бизнес-жоспардың негізгі көрсеткіштерін есептеу; бизнес-жоспар құру; әлеуметтік жобаның бизнес-жоспарының негізгі бөлімдерін талдау және бағалау; жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және орындылығын талдау және бағалау әдістері мен әдістері; жобаның қаржылық-экономикалық тиімділігін бағалаудың практикалық дағдылары; жобалардың тиімділігін, тартымдылығын және орындылығын талдау және бағалау міндеттерін іске асыру үшін заманауи ақпараттық технологиялар/Применять инструменты и методы анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости социальных проектов; анализировать и оценивать результаты реализации задач анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости социальных проектов; осуществлять расчет основных показателей бизнес-плана; составлять бизнес-план; проводить анализ и оценку основных разделов бизнес-плана социального проекта; приемами и методами анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов; практическими навыками проведения оценки финансовой и экономической эффективности проекта; современными информационными технологиями для реализации задач анализа и оценки эффективности, привлекательности и реализуемости проектов

Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Қойылған ғылыми мақсатқа жету, басқару шешімдерін табу және қабылдау, жұмыстың сапасы мен өнімділігін, ғылыми-өндірістік ұжым қызметінің шығындары мен нәтижелерін бағалау үшін өзінің кәсіби қызметі саласында ұжым жұмысын ұйымдастыру қабілеті; инновацияның экономикалық әлеуетін, инновациялық жобаның шығындарын және ұйымдағы инновациялық қызметті жүзеге асыруды бағалау, сапасы, құны, мерзімі, бәсекеге қабілеттілігі талаптарын ескере отырып, жаңа жоғары технологиялық өнімді жасау кезінде оңтайлы шешімдерді табу (таңдау) және экологиялық қауіпсіздікті, теориялық және қолданбалы

			<p>инновацияның теориялары мен әдістерін, басқару жүйелері мен стратегияларын, инновациялық жобалардың сапасын басқаруды қолдану, тәжірибелік және теориялық мәселелерді шешу үшін сәйкес әдістерді таңдау, экономикалық жағдайларды ескере отырып, инновацияның заманауи мәселелеріне сыни тұрғыдан талдау жасай білу, адам өмірінің әлеуметтік, экологиялық және технологиялық аспектілері/Способность организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива, произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на инновационный проект и осуществление инновационной деятельности в организации, найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности, применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, способность критически анализировать современные проблемы инноватики с учётом экономического, социального, экологического и технологического аспектов жизнедеятельности человека</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Пән нарық қажеттіліктерін жүйелі талдау дағдылары мен дағдыларын меңгеруге, дизайндық ойлау әдісі арқылы тұтынушылық құнды құруға, инновациялық шешімдерді генерациялау технологиясы бойынша дағдыларды меңгеруге және нарықтан шешімдерге сұранысты тексеруге бағытталған /Дисциплина направлена на приобретение умений и навыков системного анализа потребностей рынка, создания потребительской ценности по методике дизайн-мышления, приобретения навыков по технологии генерирования инновационных решений и проверки спроса на решения со стороны рынка с помощью постоянного взаимодействия с конечным потребителем.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Базалық пәндер/Базовые дисциплины Постреквизиттер/ Постреквизиты Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p>
<p>БП/ТК</p> <p>EBMT 6302 ADEB 6302</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p>1. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины Электрондық бизнестегі мәліметтерді талдау / Анализ данных в электронном бизнесе / Data analysis in e-business</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Оқытылатын пәннің мақсаты – кәсіпорынның электронды бизнеске көшуі кезінде ресурстардың әртүрлі түрлерінің құнын анықтауда білімдер жиынтығын қалыптастыру. Міндеттері: ақпараттық дәуірдің дамуына байланысты өзгерістер туралы жан-жақты түсінік беру; курс мазмұнының жүйелі көзқарасын және оның тұжырымдамалық аппараты туралы түсінікті қалыптастыру; электрондық бизнес пен электрондық коммерцияны тиімді жүргізудің әдістері, принциптері мен ережелері туралы негізгі білімді қалыптастыру./ Целью изучаемой дисциплины является формирование комплекса знаний в определении ценности разных видов ресурсов при переходе предприятия к электронному бизнесу. Задачи: дать комплексное представление о изменениях, связанных с развитием информационной эпохи; формирование системного видения содержания курса и представления о его понятийном аппарате; формирование базовых знаний о методиках, принципах и правилах эффективного ведения электронного бизнеса и электронной коммерции.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Таңдаған мамандығы бойынша және кәсіптік қызмет саласындағы сабақтас пәндерді меңгеру кезіндегі білімнің пәндегі ролі мен орны туралы; компьютерлік бағдарламалық қамтамасыз етуді дамыту бағыттары туралы; кәсіпорын қызметін қазіргі заманғы автоматтандыру жүйелері; өндірістік кәсіпорынның ақпараттық-бақылау құрылымы; ІС жүйесін басқару және конфигурациялау негіздері./ О роли и месте знаний по дисциплине при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности; о направлениях развития программного обеспечения вычислительной техники; современные системы автоматизации деятельности предприятия; информационно-управляющую структуру производственного предприятия; - основы администрирования и конфигурирования системы ІС</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Интернет арқылы жеткізушілер мен тұтынушыларды таба білу, электронды дүкендер мен сауда алаңдары арқылы сатып алу және сатуды жүзеге асыру; интернет арқылы электронды төлемдерді жүзеге асыра алу; өзіңіздің электрондық бизнесіңізді құрудың бизнес-жоспарын жасай білу, компанияның электронды бизнеске көшуге дайындығы мен шығындарын бағалау; электрондық цифрлық қолтаңбаны пайдалана білу/ Уметь находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки; уметь осуществлять электронные платежи через Интернет; уметь разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса, оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса; уметь применять электронную цифровую подпись</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Тиімді маркетинг пен жарнама үшін интернет-технология дағдылары, электрондық бизнес саласындағы жаңа білімді өз бетінше меңгеру, заманауи білім беру технологияларын қолдану дағдылары болуы./ Навыки Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы, владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Электрондық бизнесті жүргізуге байланысты шешім қабылдау мәселелері бойынша; кәсіпкерлік қызметтегі ақпараттық түрлендірулерге</p>

IATIA 6302
IMABI 6302

бейімделу, алдыңғы қатарлы шетелдік және отандық тәжірибені пайдалану мәселелерінде; тиімді, іскерлік жеке коммуникацияларды ұйымдастыру мәселелерінде / В вопросах принятия решений, связанных ведением электронного бизнеса; в вопросах адаптации к информационным преобразованиям в предпринимательской деятельности, применение передового зарубежного и отечественного опыта; в вопросах организации эффективных, деловых индивидуальных коммуникаций

Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Курс электрондық бизнесті басқаруда блокчейн технологияларын, жасанды интеллект пен үлкен деректерді қолдану жолдарын меңгеріп, электрондық бизнес модельдерінің түрлерін қарастырады; мысал ретінде Python бағдарламасын пайдалана отырып, үлкен деректерді өңдеу әдістері мен құралдарын меңгеру; әртүрлі электрондық коммерция үлгілерін пайдалану бойынша бизнес-кейстерді шешу; электрондық бизнесті дамытуда қолданылатын жаңа цифрлық құралдар/ Курс рассматривает виды бизнес-моделей электронного бизнеса, освоение способов применения технологий блокчейн, искусственного интеллекта и big data в управлении электронном бизнесе; освоение методов и инструментов по обработке больших данных, на примере использования программы Python; решение бизнес-кейсов по использованию различных моделей e-commerce; новых цифровых инструментов, используемых в развитии электронного бизнеса.

Пререквизиттер/Пререквизиты: Жобалардың инвестициялық тартымдылығын бағалау/Оценка инвестиционной привлекательности проектов /Assessment of investment attractiveness of projects

Постреквизиттер/ Постреквизиты Диссертация жұмысы / Диссертационная работа

2. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины Іскерлік ақпаратты талдаудың интеллектуалды әдістері / Интеллектуальные методы анализа бизнес-информации / Intelligent methods for analyzing business information

Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: «Іскерлік ақпаратты талдаудың интеллектуалдық әдістері» пәнін оқудың мақсаты тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін оларды практикалық қолдану үшін математикалық модельдеу әдістерін оқып үйрену болып табылады. Пәннің міндеттері: оңтайландыру модельдерін қалыптастыру және сезімталдықты талдау саласындағы концептуалды және категориялық аппаратты зерттеу; регрессиялық модельдерді құру әдістері туралы түсініктерді қалыптастыру; регрессиялық модельдердің сапасын бағалаудың заманауи әдістерін әзірлеуді қамтамасыз ету; имитациялық модельдерді құру, олардың нәтижелерін визуализациялау және талдау үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру./ Целью изучения дисциплины «Интеллектуальные методы анализа бизнес-информации» является изучение методов математического моделирования для их практического применения с целью принятию эффективных управленческих решений. Задачами дисциплины являются: изучение понятийно-категориального аппарата в области формирования и анализа чувствительности оптимизационных моделей; формирование представлений о методах построения регрессионных моделей; обеспечение освоения современных методов оценки качества регрессионных моделей; формирование навыков и умений, необходимых для построения имитационных моделей, визуализации и анализа их результатов.

Білуі тиіс/Должен знать: оңтайландыру, модельдеу және регрессия модельдерін құру әдістемесі; үлгілердің сапасын бағалаудың негізгі әдістерін; модельдеу процесін аспаптық қамтамасыз етудің негізгі құралдарын/ методологию построения оптимизационных, имитационных и регрессионных моделей; основные методы оценки качества моделей; основные средства инструментальной поддержки процесса моделирования.

Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: оңтайландыру модельдерін әзірлеу және олардың сезімталдық талдауын жүргізу; сандық және сандық емес факторлармен регрессия модельдерін құру, сонымен қатар олардың сапасын бағалау; кездейсоқ шамаларды модельдеу және олардың негізінде модельдеу модельдерін жасау./ разрабатывать оптимизационные модели и проводить их анализ чувствительности; строить регрессионные модели с числовыми и нечисловыми факторами, а также оценивать их качество; моделировать случайные величины и разрабатывать на их основе имитационные модели.

Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: белгісіздік жағдайында шешім қабылдау әдістерін қолдану дағдылары; оңтайландыру, регрессия және модельдеу модельдерін құрудағы негізгі практикалық дағдылар; аралас үлгілерді құру дағдылары / навыками применения методов принятия решений в условиях неопределенности; основными практическими навыками построения оптимизационных, регрессионных и имитационных моделей; навыками построения комбинированных моделей **Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным:** оңтайландыру, модельдеу және регрессиялық модельдер, модельдердің сапасын бағалау, модельдеу процесін қолдау/ построения оптимизационных, имитационных и регрессионных моделей, оценки качества моделей, инструментальной поддержки процесса моделирования.

Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Пән тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін оларды практикалық қолдану үшін математикалық модельдеу әдістерін қарастырады. Пән оңтайландыру модельдерінің сезімталдығын қалыптастыру және талдау саласындағы концептуалды және категориялық аппаратты қамтиды; регрессиялық модельдерді құру әдістері туралы түсініктерді қалыптастыру; регрессиялық модельдердің сапасын бағалаудың заманауи әдістерін әзірлеуді қамтамасыз ету./ Дисциплина рассматривает методы математического моделирования для их практического применения с целью принятию эффективных управленческих решений. Дисциплина включает в себя

			<p>понятийно-категориального аппарата в области формирования и анализа чувствительности оптимизационных моделей; формирование представлений о методах построения регрессионных моделей; обеспечение освоения современных методов оценки качества регрессионных моделей.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Инновациялық бизнес модельдерін жобалау және талдау / Анализ и проектирование инновационных бизнес-моделей / Analysis and design of innovative business models</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты Диссерция жұмысы / Диссертационная работа</p>
<p>БП/ТК МЗТМК 5303 МІТМК 5303</p>	5	3	<p>1. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Маркетингтік зерттеулер мен технологиялар, маркетингтік коммуникациялар / Маркетинговые исследования и технологии, маркетинговые коммуникации</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Пәннің мақсаттары: маркетингтік шешімдер қабылдау кезінде белгісіздікті азайту үшін маркетингтік зерттеулер әдіснамасын, зерттеулердің негізгі бағыттары мен түрлерін пайдалану, әдістерді жинау, маркетингтік ақпаратты өңдеу және талдау бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру./ Цели дисциплины: формирование знаний и умений по использованию методологии маркетинговых исследований, основных направлений и видов исследований, сбора методов, обработки и анализа маркетинговой информации для снижения неопределенности при принятии маркетинговых решений.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Маркетингтік араласымдағы маркетингтік коммуникация құралдарының функциялары; ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың және байланыс моделдерінің мәні; маркетингтік коммуникациялық құралдарды және ақпаратты қабылдау үдерістерін пайдалану ерекшеліктері; жарнама және сатуды ынталандыру; PR-шараларының құралдары мен әдістері; тікелей маркетингі және жеке сатуды ұйымдастыруға арналған әдістері, көрме қызметі және т.б.; маркетинг құралдарында коммуникацияларды құру және таратудың нысандары мен технологиялары; байланыс нарығының даму ерекшеліктері; маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін бағалау әдістері./ Функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга; сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций; особенности применения инструментов маркетинговых коммуникаций и процессов восприятия информации; приемы рекламы и стимулирования сбыта; инструменты и методы PR-деятельности; способы организации прямого маркетинга и личных продаж, выставочной деятельности и т.д.; формы и технологии создания и распространения коммуникаций в маркетинговых средствах продвижения; особенности развития рынка коммуникационных средств; методы оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Жаппай коммуникациялардың, соның ішінде интеграцияланған түрлерінің мағынасын басшылыққа алу; белгілі бір компанияны насихаттау стратегиясын жүзеге асыру үшін маркетингтік коммуникация құралдарын пайдалану; байланыс процесін дұрыс жобалау; сату, жарнама, PR және маркетингтік коммуникацияның басқа элементтерін ынталандыру әдістерін әзірлеу және қолдану; маркетинг коммуникациялық бағдарламаларының бюджетін есептеу; маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін кешенді және жүйелі түрде бағалау үшін технологияны пайдалану./ Ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных; использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании; правильно спроектировать процесс коммуникации; разрабатывать и применять приемы стимулирования продаж, рекламы, PR и других элементов маркетинговых коммуникаций; рассчитывать бюджет программ маркетинговых коммуникаций; использовать технологии оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций в комплексе и поэлементно.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Жарнама, бұқаралық ақпарат құралдары, тұтынушыларды қорғау және т.б. туралы заңдар; қарым-қатынас, процестер мен механизмдердің мәнін ауызша ашуға қажетті сөздік қоры; байланыс модельдерін құру әдістері; коммуникацияларды ажыратуға мүмкіндік беретін білім және синергетикалық әсер алу үшін оларды интеграциялау тұжырымдамасын таңдау/ Законодательством о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей и т.д.; лексикой, необходимой для вербального раскрытия сущности коммуникации, процессов и механизмов; методами построения коммуникационных моделей; знаниями, позволяющими как дифференцировать коммуникации, так и выбирать концепцию их интегрирования для получения синергетического эффекта.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Бизнес-ақпараттарды өңдеудің әдістері мен бағдарламалық құралдарына ие болу, ақпараттық технологиялар қызметтерімен өзара әрекеттесу және корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану. Ұйымдардың практикалық қызметінде маркетингтік зерттеулер мен менеджменттегі озық тәжірибелерді салыстырмалы талдау нәтижесінде алынған ақпаратты пайдалану мүмкіндігі./ Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы. Умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Бұл курс маркетингтік коммуникациялар кешенімен, оның элементтерімен және олардың өзара байланысымен танысу, жылжыту маркетингі саласындағы негізгі білім мен дағдыларды меңгеру,</p>

<p>ShOBMSH 5303 MRMSB 5303</p>			<p>жарнамамен танысу, сатуды ынталандыру әдістері, Қоғаммен байланыс, тікелей маркетинг, жеке сатуды қарастырады. Мақсатты нарықтарды зерттейді, тұтынушылардың мінез-құлқын түсінеді, бәсекелестерге талдау жүргізеді және нарықтық үрдістерді бағалайды/ Данный курс рассматривает ознакомление с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами. Исследует целевые рынки, понимание потребительского поведения, проведение анализа конкурентов и оценка рыночных тенденций.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Инновациялық кәсіпкерлік (ағылшын тілде)/ Инновационное предпринимательство (на англ.языке)</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p> <p>2. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины Шағын және орта бизнестегі маркетингтік шешімдер / Маркетинговые решения в малом и среднем бизнесе</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Курста маркетингтік парадигма қазіргі қоршаған ортадағы бәсекелестік артықшылықтарға негізделген негізгі ұғым ретінде қолданылады. Тұтынушылардың қажеттіліктерін түсіну және сәтті маркетингтік стратегияны әзірлеу және іске асыру бойынша басқарушылық шешімдер талданады./ В курсе используется маркетинговая парадигма в качестве ключевого понятия, базирующегося на конкурентных преимуществах в современной среде среды. Подчерки понимания потребностей потребителей и анализируются управленческие решения по разработке и реализации успешной маркетинговой стратегии.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Шағын және орта бизнес үшін қазіргі маркетингтің негізгі ұғымдары, ұғымдары мен ұғымдары; тұтынушыларға құндылықтарды қамтамасыз етуге бағытталған маркетингтік процестің мазмұны; маркетингтік мәселелерді шешудің әдістемелік тәсілдері; компанияның маркетингтік қызметін ұйымдастыру негіздері; шағын және орта бизнестегі рөлі Қазақстандағы және әлемдік нарықтағы шағын және орта бизнестегі маркетингтің негізгі ерекшеліктері./ Основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга для малого и среднего бизнеса; содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам; методические подходы к решению маркетинговых задач; основы организации маркетинговой деятельности фирмы; роль в малом и среднем бизнесе основные особенности маркетинга в малом и среднем бизнесе в Казахстане и на мировом рынке.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Алынған теориялық білімді проблеманы талдап, шағын және орта бизнес үшін бизнес жағдайларды шешудегі маркетингтік ұсыныстарды негіздеу үшін қолданыңыз./ Использовать полученные теоретические знания для анализа проблемы и обоснования маркетинговых рекомендаций при решении бизнес-ситуаций для компаний малого и среднего бизнеса.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Маркетингтік мәселелерді талдауға дағдылар (тәжірибе жинау) және оларды шешу бойынша ұсыныстарды негіздеу, шағын және орта бизнес контекстінде маркетингтік ақпарат көздерімен дербес жұмыс жасау / Навыки (приобрести опыт) анализа маркетинговых проблем и обоснования рекомендаций по их решению, самостоятельной работы с источниками маркетинговой информации в контексте малого и среднего бизнеса .</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Ұйымдардың маркетингтік стратегиясын әзірлеуге қатысуға, оны жүзеге асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлауға және жүзеге асыруға қабілетті. Тұтынушылардың мінез-құлқын, экономикалық тауарды тұтынуды және сұраныстың қалыптасуын талдай алады. Ол ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздерін біледі, нарықтың түрлі құрылымдарын түсінеді және саланың бәсекелестік ортасын талдай алады. Маркетингтік зерттеулер мен бенчмаркинг нәтижесі ретінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалануға болады. Жаңа нарық мүмкіндіктерін табуға және бағалауға және бизнес-идеяны қалыптастыруға қабілетті./Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. Способен анализировать поведение потребителей, потребление экономических благ и формирование спроса. Знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли. Умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга. Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и сформулировать бизнес-идею.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Бұл курс маркетинг парадигмасын қазіргі нарық жағдайында бәсекелестік артықшылыққа негізделген негізгі ұғым ретінде пайдаланады. Бұл курс тұтынушылардың қажеттіліктерін түсінудің маңыздылығына назар аударады және табысты маркетингтік стратегияны әзірлеу және енгізу үшін негізгі басқару шешімдерін талқылайды./ В данном курсе используется маркетинговая парадигма в качестве ключевого понятия, базирующегося на конкурентных преимуществах в современной рыночной среде. В данном курсе подчеркивается важность понимания нужд потребителей и рассматриваются основные управленческие решения по разработке и реализации успешной маркетинговой стратегии.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Инновациялық кәсіпкерлік (ағылшын тілде)/ Инновационное предпринимательство (на англ.языке)</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p> <p>1. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Бизнестегі ақпараттық жүйелер және</p>
<p>БП/ТК</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	

<p>BAZhT 6304 / ISTB 6304</p>		<p>технологиялар / Информационные системы и технологии в бизнесе</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Пәнді игерудің мақсаты: экономикадағы жүйені ақпараттық-аналитикалық қамтамасыз ету саласында заманауи ақпараттық технологиялар мен жүйелерді құру және пайдалану үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдылар, сонымен қатар қолданбалы есептерді автоматтандырылған шешуге дайындық./ Цель освоения дисциплины заключается в следующем: теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования современных информационных технологий и систем в области информационно-аналитического обеспечения системы в экономике, а также подготовить к автоматизированному решению прикладных задач.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Ақпараттанудың негізгі принциптері және іскерлік процестер үшін ақпараттық жүйелер жұмыс істеу ерекшеліктері; бизнес-үдерістерге ақпараттық жүйелер мен технологиялардың рөлі мен орны; ақпараттық жүйелерді дамыту деңгейіне қол жеткізді./ Основные принципы построения и особенности функционирования систем информационного обеспечения бизнес-процессов; роль и место информационных систем и технологий в бизнес-процессах; достигнутый уровень развития информационных систем.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Іс жүзінде бизнес-процестерді ақпараттық қамтамасыз ету саласында теориялық білімді қолдану; практикалық мәселелерді шешуге арналған бағдарламалық жасақтама мен технологияларды дұрыс таңдау / На практике применять теоретические знания в области информационного обеспечения бизнес-процессов; осуществлять обоснованный выбор программных средств и технологий для решения практических задач.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Ақпараттық бизнес-процестерді өңдеу құралдары./ Инструментальными средствами обработки информации бизнес-процессов.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Іске асыру және пайдалану кезінде ақпараттық технологияларды жетілдіру және жетілдіру бойынша жұмыстарға қатысу мүмкіндігі; ақпараттық жүйені дайын компоненттерден құрастыру мүмкіндігі; белгілі бір функционалды сипаттамалар мен сапа критерийлеріне сәйкестігі бойынша ақпараттық жүйелер мен технологиялардың жұмысын қолдау қабілеті./ Способность участвовать в работах по доводке и освоению информационных технологий в ходе внедрения и эксплуатации; способность проводить сборку информационной системы из готовых компонентов; способность поддерживать работоспособность информационных систем и технологий в заданных функциональных характеристиках и соответствии критериям качества.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Бұл курс бизнеске, коммуникацияға, техникалық есептеулерге, жобаларды басқаруға және т.б. бағытталған дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мақсаты – бизнес-процестерді басқаруда ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын қалыптастыру. Зерттеу процесінде әлемдік ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық талдау әдістерін меңгеру, бизнес-процестерді басқаруға арналған аналитикалық материалдар қарастырылады./ Этот курс направлен на формирование навыков ориентированных на бизнес, коммуникацию, технические вычисления, управление проектами и многое другое. Целью дисциплины является формирование навыков применения информационных технологий при управлении бизнес-процессами. В процессе изучения рассматриваются владение методами экономического анализа, поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, аналитические материалы для управления бизнес-процессами.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Инновациялық кәсіпкерлік (ағылшын тілде)/ Инновационное предпринимательство (на англ. языке)</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p>
<p>BEA 6304/ КМВ 6304 /</p>		<p>2. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Бизнестегі сандық әдістері / Количественные методы в бизнесе</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Бизнес-статистика саласында білім алу, оның ішінде теория мен практиканы зерделеу статистикалық деректерді жинау, өңдеу, есептеу және талдау әдістері, бизнес саласындағы жаппай құбылыстар мен процестердің заңдылықтары мен үрдістерін, олардың сандық сипаттамаларын зерделеу./ Получение знаний в области бизнес-статистики, в том числе изучение теории и практики методы сбора, обработки, расчета и анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденций массовых явлений и процессов в сфере бизнеса, их количественных характеристик.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Ақиқатты қалыптастырудағы дерексіз ойлау әдістері, объектінің психикалық бөлінуі арқылы зерттеу әдісі және оның субъектінің тұтастығы, оның бірлігінің (синтез) бірлігін зерттеу арқылы; Зерттелген математикалық модельдер қандай жағдайда шындыққа сәйкестігін. Методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); в каких отношениях изученные математические модели соответствуют реальности.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Магистранттар абстрактілі ойлау әдістерін ақиқатты қалыптастыруда, объектінің психикалық бөлшектеу жолымен ғылыми зерттеулер әдістерін және оның тұтастығымен, оның бірлігінің (синтезінің) бірлігін зерттеу арқылы қолданады; модельдерді қолдану арқылы сипатталуы мүмкін нақты мәселелердегі элементтерді таңдаңыз./Магистранты должны использовать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез);</p>

			<p>выделять в реальных задачах элементы, которые могут быть описаны с помощью моделей.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Шындықты анықтаудағы абстрактылы ойлау әдістерін, объектіні ақыл-бөлек ажырату арқылы ғылыми зерттеу әдістерін және оның тұтастығымен, оның бірлігінің (синтезінің) бірлігін зерттеу арқылы дағдылар; математикалық формулалар мен кестелерді қолдану арқылы сандық модельдерді сипаттау дағдылары./ Навыками использования методов абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); навыками описания количественных моделей с помощью математических формул и таблиц.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Қолданбалы зерттеулер мен бизнес-үдерістерді басқару үшін сандық және сапалық әдістерді қолдану, оларды пайдалану нәтижелері бойынша аналитикалық материалдар дайындау./ Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Бұл курс өндірісте, таратуда, маркетингте және адам ресурстарында басқару шешімдерін қабылдау үшін бұлтартпас дәлелдер беру үшін операциялық талдау және экономистер пайдаланатын сандық әдістерді зерттейді. Бұл әдістер сонымен қатар менеджерлерге болашақ бизнес жағдайларын болжауға көмектеседі, қажет болған жағдайда стратегияларын түзетуге мүмкіндік береді./ Данный курс рассматривает количественные методы, используемые операционным анализом и экономистами, предоставляют убедительные доказательства для принятия управленческих решений в области производства, распределения, маркетинга и управления персоналом. Эти методы также помогают менеджерам прогнозировать будущие условия ведения бизнеса, позволяя им корректировать свои стратегии по мере Пререквизиттер/Пререквизиты: Инновациялық кәсіпкерлік (ағылшын тілде)/ Инновационное предпринимательство (на англ.языке)</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p>
<p>БП/ТК КРАВКВ 6305 ОКРРК 6305</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p>1. Пәннің аталуы/Наименование дисциплины: Қазақстан Республикасы аймақтарының бәсекеге қабілеттілігін бағалау/ Оценка конкурентоспособности регионов РК /Assessment of the competitiveness of the regions of the Republic of Kazakhstan</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Бұл пәннің мақсаты әртүрлі меншік нысандары мен шаруашылық жүргізу нысандарының ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін анықтаудың негізгі әдістерін, оны нарық субъектілері мен ұлттық экономиканы басқару механизмінің құрамдас элементі ретінде анықтау критерийлерін зерттеу болып табылады. тұтас. Пәннің міндеттері: нарық жағдайындағы ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігінің мәні мен рөлін оқу; шаруашылық жүргізуші субъектілерді бағалау принциптерімен және критерийлерімен танысу; магистранттардың кәсіпкерлік субъектілерінің бәсекеге қабілеттілігін анықтаудың бағалау әдістері мен критерийлерін тәжірибеде қолдануы; экономиканың бәсекеге қабілеттілігін анықтауда жинақталған шетелдік тәжірибені зерделеу/Целью данной дисциплины является изучение основных методов определения конкурентоспособности национальной экономики различных форм собственности и форм хозяйствования, критерии ее определения, как составляющего элемента механизма управления субъектами рынка и национальной экономики в целом. Задачи дисциплины: изучение сущности и роли конкурентоспособности национальной экономики в условиях рыночных отношений; ознакомление с принципами и критериями оценки хозяйствующих субъектов; применение на практике магистрантами методов оценки и критерии определения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; изучения накопленного зарубежного опыта определения конкурентоспособности экономики</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың негізгі заңдылықтары және оқытылатын пәннің концептуалды аппараты; аймақтық бәсекеге қабілеттілікті қалыптастырудың теориялық және әдістемелік негіздерін және оларды қазіргі жағдайда дамыту қажеттілігін; өңірдің бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың шарттары мен факторлары; бәсекеге қабілеттіліктің экономикалық және әлеуметтік-саяси көрсеткіштері; экономикалық жүйелердің бәсекеге қабілеттілігін басқару механизмдері/Основные закономерности формирования конкурентоспособности экономики и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине; теоретико-методологические основы формирования конкурентоспособности регионов и необходимость их развития в современных условиях; условия и факторы формирования конкурентоспособности региона; экономические и социально политические показатели конкурентоспособности; механизмы управления конкурентоспособностью экономических систем.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Экономикалық жүйелердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру факторы ретінде даму стратегиясын әзірлеу; бәсекелестерді талдау үшін сәйкес ақпаратты табу және пайдалану; базалық, стратегиялық көрсеткіштер бойынша бәсекеге қабілеттілікті бағалау; қарастырылған әдістерді нақты жағдайларға, компанияларға және өнімдерге бейімдеу/Разрабатывать стратегию развития экономических систем как фактора повышения их конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей; адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продукции.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Экономикалық мәліметтерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістері; бәсекеге қабілеттілікті зерттеудің теориялық негіздері; бәсекеге</p>

<p>ОЕАТК 6305 EPBR 6305</p>		<p>кабілеттіліктің әдістері мен үлгілері; бәсекеге қабілеттілікті басқару құралы ретіндегі көрсеткіштер жүйесі; экономикалық мәселелер бойынша оқу-анықтамалық әдебиеттермен жүйелі жұмыс істеу дағдысы/Современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; теоретическими основами исследования конкурентоспособности; методиками и моделями конкурентоспособности; системой показателей как инструмента управления конкурентоспособностью; навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Кәсіпорынның, саланың, аймақтың және тұтастай алғанда экономика қызметінің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштеріне болжам жасай білу, әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдардағы, мемлекеттік басқарудағы шаруашылық қызметтері мен бөлімшелерін басқару қабілеті. Органдар, басқару шешімдерінің нұсқаларын әзірлеу және әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері негізінде олардың таңдауын негіздеу мүмкіндігі/Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной власти, способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Бұл пән Қазақстан Республикасының жекелеген аймақтарының бәсекеге қабілеттілігін тиімді бағалау үшін білім мен дағдыларды қалыптастыруға, салалар бойынша ұсыныстар әзірлеуге және бәсекелестікті ынталандыруға бағытталған. Бәсекелестік талдау – бұл бизнес шешімдерін ақпараттандыруға бағытталған белгілі бір нарықтағы бәсекені бағалау/ Данная дисциплина направлена на формирование знаний и навыков для эффективной оценки конкурентоспособности отдельных регионов Республики Казахстан, разработку рекомендации по индустриям и стимуляции развития конкуренции. Конкурентный анализ является оценкой конкуренции на определенном рынке, направленная на информирование о бизнес-решениях.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Базалық пәндер/Базовые дисциплины</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p>
		<p>2. Пәннің аталуы/Наименование дисциплины: Облыстың экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігі / Экономическая и продовольственная безопасность региона / Economic and food security of the region</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: «Аймақтың экономикалық қауіпсіздігі» пәнін меңгерудің мақсаты студенттердің аймақтың экономикалық қауіпсіздігінің мазмұны және оны қамтамасыз ету механизмдері туралы білімдерін дамыту. Пәнді меңгерудің міндеттері: жалпы экономикалық қауіпсіздіктің мәні туралы білімдерін дамыту; аймақтың экономикалық қауіпсіздігінің көрсеткіштері мен көрсеткіштері жүйесін зерделеу; ұлттық қауіпсіздік жүйесіндегі аймақтың экономикалық қауіпсіздігін зерттеу; қауіптер мен қауіп факторлары; ел аймақтарының қазіргі жағдайын зерделеу; аймақтық экономикалық қауіпсіздіктің негізгі проблемаларын және оларды шешу жолдарын анықтау; сәйкес концептуалды және категориялық аппаратты қалыптастыру/Целью освоения дисциплины «Экономическая безопасность региона» является формирование у студентов знаний о содержания экономической безопасности региона и механизмах её обеспечения. Задачи освоения дисциплины: формирование знаний о сущности экономической безопасности в целом; изучение системы показателей и индикаторов экономической безопасности региона; изучение экономической безопасности региона в системе национальной безопасности: угроз и факторов риска; изучение современного состояния регионов страны; выявление главных проблем региональной экономической безопасности и путей их решения; формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Ұлттық қауіпсіздік жүйесінің жұмыс істеуі мен дамуының теориялық және әдістемелік негіздері және оның экономикалық азық-түлік қауіпсіздігінің маңызды құрамдас бөліктері; экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету жүйелерінің ағымдағы жағдайы мен даму тенденциялары; елдегі экономикалық азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы негізгі проблемаларды және дамудың қазіргі кезеңінде және болашақта оларды шешудің алғышарттарын; азық-түлік қауіпсіздігі саласындағы негізгі нормативтік құқықтық актілер/Теоретические и методические основы функционирования и развития системы обеспечения национальной безопасности и ее важнейших составляющих экономической продовольственной безопасности; современное состояние и тенденции развития систем обеспечения экономической и продовольственной безопасности; основные проблемы в области обеспечения экономической продовольственной безопасности в стране и предпосылки их решения на современном этапе развития и перспективе; основные нормативно-правовые акты в сфере продовольственной безопасности</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Мемлекеттің экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігін бағалау әдістерін таңдау және қолдану; азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша негізгі іс-шаралар мен сценарийлерді әзірлеу; теріс процестердің мемлекеттің экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігіне әсерін болжау; мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігіне қатерлерді жою жөніндегі қызметтің негізгі бағыттарын тұжырымдайды/Выбирать и использовать методы оценки экономической и продовольственной безопасности государства; разрабатывать основные мероприятия и сценарии по обеспечению продовольственной безопасности; прогнозировать влияние негативных процессов на экономическую и продовольственную безопасность государства; формулировать основные направления</p>


			<p>деятельности по устранению угроз продовольственной безопасности государства.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Мемлекеттің экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігін бағалау әдістерін таңдау және қолдану; азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша негізгі іс-шаралар мен сценарийлерді әзірлеу; теріс процестердің мемлекеттің экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігіне әсерін болжау; мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігіне қатерлерді жою жөніндегі қызметтің негізгі бағыттарын тұжырымдайды/Навыки разрабатывать и реализовывать мероприятия по обеспечению продовольственной безопасности; оценивать реальные угрозы в области продовольственной безопасности на современном этапе в России и мире; решения практических задач по обеспечению продовольственной безопасности; в сфере проблем, связанных с вопросами обеспечения продовольственной безопасности государства; понятиями о современном состоянии научных разработок в сфере продовольственной безопасности, перспективах и направлении их развития.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Бақылау нәтижелерін талдау, анықталған ауытқулардың, бұзушылықтар мен кемшіліктердің себептері мен салдарын зерттеу және қорытындылау және оларды жоюға бағытталған ұсыныстарды дайындау, экономикалық қауіпсіздікке ықтимал қатерлерді болжау мақсатында статистикалық деректер негізінде әлеуметтік-экономикалық процестерді зерделеу мүмкіндігі. /Способность анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение, способность на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Пәннің мақсаты – азық-түлік қауіпсіздігін экономикалық бағалаудың концептуалды негіздерін әзірлеу және азық-түлік қауіпсіздігінің деңгейін бағалауға байланысты мәселелерді шешу үшін ғылыми-экономикалық әдістер бойынша кәсіптік білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастыру. ел және оның аймақтары. Курс аймақтық азық-түлік қауіпсіздігін анықтауға, критерийлеріне және шекті мәніне көзқарастарды қамтиды/Цель дисциплины – освоение концептуальных основ экономической оценки продовольственной безопасности и формирование комплекса профессиональных умений и навыков по научно-экономическим методам решения задач, связанных с оценкой уровня продовольственной безопасности страны и ее регионов. Курс включает в себя подходы к определению, критериям и пороговому значению региональной продовольственной безопасности.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Базалық пәндер/Базовые дисциплины</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p>
<p>БП/ТК</p> <p>ВРР 6306</p> <p>УВР 6306</p>	<p>4</p>	<p>3</p>	<p>1. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины: Бизнес-процестерді басқару және модельдеу / Управление и моделирование бизнес-процессов</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Пән теориялық негіздер мен практикалық әдістердің кешені ретінде, компанияны басқару процесінің тиімділігін құру процесін енгізуге, компанияның бизнес мақсаттарына, компанияның жаңа бәсекелестік артықшылықтарына қол жеткізуге арналған барлық тәсілдерді қамтиды/ Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических методов, всех подходов, предназначенных для внедрения процесса создания эффективности процесса управления компанией, достижения бизнес-целей компании, новых конкурентных преимуществ компании</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Бизнес-процестерді модельдеу әдістері; ұйымды басқарудағы процессуалдық тәсіл; бизнес-процестерді жүйелі талдау және жүйелік талдау; балансталған кәсіпкерлік жүйесі./ Методы моделирования бизнес-процессов; процессный подход к управлению организацией; бенчмаркинг и системный анализ бизнес-процессов; сбалансированную систему показателей.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Белгілі бір бизнес-процестердің элементтерін, ұйымдағы процестердің иерархиясы мен өзара әрекеттесуін жіктеу және көрсету; іскерлік процестерді құрылымдау және реттеу әдістері; АТ процестерін бағалауды жоспарлап, ұйымдастырады және жиналған ақпарат негізінде ұсыныстар жасайды./ Классифицировать и выделять элементы конкретных бизнес-процессов; иерархию и взаимодействие процессов в организации; методы структуризации и регламентации бизнес-процессов; планировать и организовывать проведение оценки ИТ-процессов и формировать рекомендации на основе собранной информации.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Жобаны басқарудың үздік тәжірибесінің әдістемесі және әрбір нақты жобаның қолданылуы; компанияны автоматтандыру және бизнес үдерісін басқаруды автоматтандыру мәселелері./ Методологию лучших практик управления проектами и возможности их применения для каждого конкретного проекта; проблемы автоматизации деятельности компании и автоматизации управления бизнес-процессами .</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Ақпаратпен жұмыс істеуге қабілетті: ғылыми және кәсіби проблемаларды шешуге қажетті (соның ішінде жүйелі тәсіл негізінде) түрлі көздерден ақпаратты табу, бағалау және пайдалану. Кәсіпорындардың өмірлік циклін басқару мәселелерін шешуде клиенттер мен серіктестермен өзара іс-қимылды ұйымдастыру. Заманауи стандарттар мен әдістерді қолдануға, кәсіпорын үшін нормативтік құқықтық актілерді әзірлей аламыз./ Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода). Способен</p>

OEATK 6305 EPBR 6305		<p>организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом предприятия. Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Пән компанияның процестерін басқару дағдыларын, процесті басқару әдістемесі негізінде кәсіпорынның өндірістік, маркетингтік, инновациялық, кадрлық және қаржылық салаларын басқару дағдыларын дамытуға бағытталған/Дисциплина направлена на формирование навыков процессного управления компанией, навыков управления производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления.</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Инновациялық кәсіпкерлік (ағылшын тілде)/Инновационное предпринимательство (на англ. языке)</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p> <p>2. Пәннің аталуы/ Наименование дисциплины Мемлекет пен бизнестің өзара әрекеттесу теориясы мен тәжірибесі / Теория и практика взаимодействия государства и бизнеса / Theory and practice of interaction between the state and business</p> <p>Пәннің мақсаты және міндеті/ Цель и задачи дисциплины: Пән бизнес пен мемлекеттің өзара іс-қимылының теориялық және практикалық аспектілеріне арналған. Бизнес пен мемлекет ара қатынасының теориялық негіздері қарастырылған. Инвестициялар, мемлекеттік сатып алу, монополияға қарсы реттеу, мемлекеттік-жекешелік әріптестік саласындағы мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының ерекшеліктері талданды./ Дисциплина посвящена теоретическим и практическим аспектам взаимодействия бизнеса и государства. Рассмотрены теоретические основы игры бизнеса и государства. Проанализированы особенности взаимодействия государства и бизнеса в сфере инвестиций, государственных закупок, антимонопольного регулирования, государственно-частного партнерства.</p> <p>Білуі тиіс/Должен знать: Мемлекеттің және кәсіпкерлік субъектілерінің арасындағы функцияларды бөлу принциптерін білу; өркениетті лоббизм құралдарын білу/ Знать принципы распределения функций между государством и субъектами бизнеса; знать инструменты цивилизованного лоббирования.</p> <p>Біліктілігі болуы тиіс/Уметь: Қазақстандық және шетелдік тәжірибеде мемлекеттік және іскерлік қарым-қатынас модельдері. Мемлекет пен бизнестің өзара әрекеттесуі саласындағы негізгі проблемаларды зерттеуде жүйелі тәсілдерді қолдана білу./ Модели взаимодействия государства и бизнеса в Казахстане и зарубежной практике. Уметь применять системный подход при изучении основных проблем в сфере взаимодействия государства и бизнеса.</p> <p>Дағдыларды меңгеру тиіс/Иметь навыки: Мемлекеттік-жеке меншік серіктестіктің механизмі, оны дамытудағы қазіргі заманғы үрдістер / Механизм государственно-частного партнерства, современные тенденции его развития.</p> <p>Құзыретті болуы тиіс /Быть компетентным: Бизнестің үкіметпен өзара қарым-қатынасы бойынша магистранттардың жүйелік білімдерін қалыптастыру; мемлекеттік органдар, компаниялар, бизнес-қауымдастықтардың өзара іс-қимылының түрлері мен механизмдері туралы идеяларды қалыптастыру./ Формирование системных знаний магистрантов по вопросам взаимодействия бизнеса с органами власти; формирование представлений о видах и механизмах взаимодействия государственных органов, компаний, бизнес-ассоциаций.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны/Краткое содержание дисциплины: Пән серіктестік және бизнес-құрылымдар саласындағы жүйелі дағдыларды, мемлекеттік құрылымдар мен бизнестің өзара әрекеттесу жүйесін ұйымдастыру және қызмет ету негіздерін береді. мемлекеттік және бизнес құрылымдарының серіктестік жүйесін құру, мемлекеттік құрылымдар мен бизнес арасындағы ынтымақтастық мәселелерін қарастырады./ Дисциплина обеспечивает системные навыки в области партнерства и предпринимательских структур, основы организации и функционирования системы взаимодействия государственных структур и бизнеса. рассматривает проблемы становления системы партнерства власти и предпринимательских структур, сотрудничество государственных структур и бизнеса</p> <p>Пререквизиттер/Пререквизиты: Инновациялық кәсіпкерлік (ағылшын тілде)/Инновационное предпринимательство (на англ. языке)</p> <p>Постреквизиттер/ Постреквизиты: Диссертациялық жұмыс/Диссертационная работа</p>
	Жиынтығы/ Итого	29
Барлығы/ Всего	44	27


Кафедра мәжілісінде талқыланды/Рассмотрен на заседании кафедры.

Хаттама/Протокол № 3 «24» 01 2023 г.

Оқу-әдістемелік бөлімінің бастығы
Начальник УАП

 Тастанбекова К.Н.

"ЖОО-нан кейінгі білім беру" орталығының басшысы
Начальник центра «Послевузовского образования»

 Сарсенова А.Е.

Кафедра меңгерушісі/Заведующий кафедрой

 Исаков Г.Ж.

