

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Таразского инновационно-
гуманитарного университета
Е. Саурьков
_____ 2020 года



ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе инновационных идей
«Иновация 2021»
среди профессорско-преподавательского состава,
сотрудников, обучающихся
Таразского инновационно-гуманитарного университета

Тараз, 2020 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАНО: Центр стратегического развития, инновации и международного сотрудничества.

2. ВНЕСЕНО: ЦСРИиМС

3. УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ Приказом ректора ТИГУ от «___» _____ 2020 г. № ___

4. РАЗРАБОТЧИКИ: директор Центра стратегического планирования, инновации и международного сотрудничества, к.п.н. С. Телеуова, главный специалист А. Досмаханова

5. ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕРКИ: 1 год

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	4
2	Нормативные ссылки	4
3	Термины и определения	4
4	Цели и задачи конкурса	6
5	Требования к проектам и участникам конкурса	6
6	Организация конкурса	7
7	Срок и порядок проведения конкурса	7
8	Заключительные положения	8
9	Согласование, хранение, рассылка	8
	Приложение А Заявка на участие в конкурсе	10
	Приложение Б Критерии оценки инновационных проектов	11
	Приложение В Лист согласования	12

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса инновационных и бизнес идей «Инновация 2021» среди профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся Таразского инновационно-гуманитарного университета (далее – Конкурс).

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящем положении использованы ссылки на следующие нормативные документы:

Закон РК «О
коммерциализации
результатов научной и
(или) научно-технической
деятельности» от 31
октября 2015 года
№ 381-V ЗРК
(с изменениями по
состоянию на 25.06.2020 г.)

Закон РК «О коммерциализации результатов
научной и (или) научно-технической
деятельности» от 31 октября 2015 года
№ 381-V ЗРК

Закон РК «О науке» от 18
февраля 2011 г. №407-IV
ЗРК (с изменениями и
дополнениями по
состоянию на 03.12.2020 г.)

Закон РК «О науке» от 18 февраля 2011 г.
№407-IV ЗРК

Государственная
программа развития
образования и науки
Республики Казахстан на
2020-2025 годы

ГПРОН РК 2020-2025 г.

Стратегический план МОН
РК до 2025 года от
08.10.2020 г.

Стратегический план Министерство
образования и науки Республики Казахстан до
2025 года (с изменениями по состоянию на
22.05.2018 г.)

Концепция развития образования
и науки Республики Казахстан
до 2030 года

3 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем положении применяются термины и определения в соответствии с Законом Республики Казахстан «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности», Законом Республики Казахстан «О науке». Ниже представлены наиболее часто применяемые в настоящем документе термины и определения:

Наука	Сфера человеческой деятельности, функцией которой является изучение законов природы, общества и мышления, выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности в целях рационального использования природных богатств и эффективного управления обществом;
Научно-исследовательская деятельность	Вид деятельности, связанный с изучением окружающей действительности с целью выявления особенностей, закономерностей и законов, присущих изучаемым объектам, явлениям (процессам), и использованием полученных знаний на практике;
Научно-техническая деятельность	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечение функционирования науки, техники и производства как единой системы;
Фундаментальные научные исследования	Теоретическая и (или) экспериментальная интеллектуальная деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы, общества, человека и их взаимосвязи;
Прикладные научные исследования	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач;
Экспериментальные разработки	Основаны на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлены на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование;
Результат научной и (или) научно-	Объективированный результат научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий

технической деятельности	новые знания или новые решения, зафиксированный на любых носителях информации и предназначенный для применения;
Иновация	это новшество, вводимое в оборот с положительным экономическим эффектом. Именно поэтому не всякое новшество является инновационным. Особенность инновации в том, что она при ее внедрении начинает приносить пользу, способствует развитию.
Иновационная деятельность	Деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности;
Грантная заявка	Заявка на коммерческое предложение. Создается заказчиком для участия в Гранте проектов.
Гранты	(от латинского <i>concursum</i>) — соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, науки, спорта и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) <i>Гранта</i> - претендента на победу. Грант может проходить в несколько этапов (как правило: отборочный, основной и финальный). Деньги и иное имущество, передаваемые безвозмездно и безвозвратно на проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных договором между грантодателями и грант получателями;

4 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

4.1. Цели Конкурса:

- поиск креативных, инновационных идей и проектов с целью реализации;
- популяризация и стимулирование научно-исследовательской и инновационной проектов профессорско-преподавательского состава, сотрудников, обучающихся университета;
- создание организационных условий для перспективных исследований и разработок, выявления и поддержки научного потенциала университета.

4.2. Основными задачами Конкурса являются:

- создание и организация передовых механизмов мотивации ППС, сотрудников и обучающихся университета;

- стимулирование процессов, направленных на генерацию инновационных идей и разработок;
- стимулирование массового участия профессорско-преподавательского состава, сотрудников, магистрантов и студентов в научно-исследовательской и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки разработанных проектов;
- расширение круга профессиональных умений и приобретение опыта по проведению и участию в подобных конкурсах.

5 ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится для профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся.

5.2. Участник может представить на Конкурс от своего имени несколько проектов.

5.3 Проект должен иметь новизну.

5.4. Сумма финансирования необходимая для реализации проекта покрывается полностью по согласованию с Учредителями ТИГУ.

5.5. Срок реализации проекта 12 месяцев (2021 год).

5.6. Участник должен соблюдать условия и сроки Конкурса.

5.7. Участник несет ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации.

5.8. Проекты должны быть нацелены на реализацию (как один из платных услуг ТИГУ).

5.9. К участию в Конкурсе не допускаются проекты:

- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- поступившие позднее срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в объявлении о проведении Конкурса.

5.10. Участник, направляя в адрес Конкурса описание проекта, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает согласие на предоставление Организаторам Конкурса информации о проекте третьим лицам.

5.11. Комиссия не предоставляет участникам информацию относительно изучения, сопоставления проектов и оснований для принятия решений о победителях Конкурса.

5.12. Проекты, представленные на Конкурс, не возвращаются.

6 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

6.1. Для проведения экспертизы инновационных проектов, представленных на Конкурс, создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

На Комиссию возлагаются следующие функции:

- принятие решения о допуске или не допуске к участию в Конкурсе;
- проведение экспертизы проектов участников в соответствии с разработанными критериями оценки.

6.2. Решение Комиссии является окончательным и оформляется протоколом за подписью всех членов Комиссии, принявших участие в заседании.

7 СРОК И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в три этапа с целью определения наиболее перспективных проектов:

- **первый (регистрационный) этап** Конкурса рассчитан на прием заявок. Срок приема заявок до **18.00 ч. 30 декабря 2020 года**. Заявки по каждому проекту предоставляются на электронном носителе (на 2-х языках: казахском и русском языках), согласно установленной форме (приложение А и Б) на адрес г.Тараз, ул.Желтоксана 69Б, кабинет 207а или на e-mail: tihu.international@gmail.com.

Конкурсная комиссия осуществляет проверку правильности оформления представленных на Конкурс материалов и их соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

- **второй (отборочный) этап** Конкурса заключается в рассмотрении конкурсных заявок Конкурсной комиссией университета и отборе по установленным критериям оценки (Приложение В) для допуска к заключительному этапу. Конкурсная комиссия может обратиться к авторам проекта для разъяснения отдельных его положений.

- **третий этап: Защита проектов.**

Конкурсант должен раскрыть:

1. Цель и задачи проекта;
2. Основные этапы реализации, ожидаемые результаты проекта (конкретный инновационный продукт).
3. Инновационность проекта
4. Конкуренты (преимущества проекта)
5. Коммерциализация проекта/ Модернизация сознания коллектива

ВАЖНО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

1. РЕГЛАМЕНТ: 3 мин. (СТРОГО СОБЛЮДАТЬ)
2. Единый фон презентации (прилагается)

По итогам проведения Конкурса (третий этап) определяются победители Конкурса. Финансовая поддержка в реализации 10 проектов-победителей будет осуществляться Учредителями ТИГУ.

НАИМЕНОВАНИЯ НОМИНАЦИЙ:

1. «Лучший бизнес проект»
2. «Лучший образовательный проект» *(например: Пути повышения активности обучающихся в системе ДОТ; Инновационные подходы в обучении)*
3. «Лучший перспективный (научный) проект» *(Публикации в индексируемых изданиях, Эффективные методы участия в грантовых научно-исследовательских проектах)*
4. «Лучший социальный проект»
5. «Лучший командный проект»
6. «Лучший проект по повышению корпоративной культуры ТИГУ»
7. «Лучший международный проект»
8. «Лучшая студенческая команда» *(готовность команды участвовать в международных студенческих движениях)*
9. «Лучший фотосалон»
10. «Лучший салон красоты»
11. «Лучший Time-safe».

9 СОГЛАСОВАНИЕ, ХРАНЕНИЕ, РАССЫЛКА

9.1 Согласование проекта настоящего положения осуществляется с первым проректором, проректором по науке, инновации и международного сотрудничества.

9.2 Ответственность за хранение подлинника, тиражирование и рассылку учтенных рабочих экземпляров адресатам возлагается на Центр стратегического развития, инновации и международного сотрудничества.

9.3 Учтенные рабочие экземпляры на бумажном носителе рассылаются на следующие адреса: всем проректорам, в структурные подразделения, в деканаты, на кафедры и публикуется на вебсайте университета. Выдача учтенных рабочих экземпляров настоящего Положения регистрируется в журнале регистрации документов ТИГУ.

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«Инновационный проект 2020»**

1.	Общие данные о проекте	
1.1.	Наименование проекта	
1.2.	Автор проекта (ФИО полностью по удостоверению)	
1.2.	Руководитель проекта (ФИО полностью по удостоверению)	
1.2.1.	Место работы/учебы	
1.2.2.	Должность/студент/магистрант /преподаватель/ ученый/сотрудник	
1.2.2.	Факультет (специальность, группа)/ структурное подразделение	
1.2.3.	Возраст	
1.2.4.	Телефон	
1.2.5.	e-mail	
1.3.	Ключевые слова (не более 10)	
2.	Научно-техническое описание проекта	
2.1.	Краткое описание проекта обоснованием новизны идеи (не более 2 л.) в соответствии с приложением Б	
	1. Актуальность 2. Проблема 3. Инновационность 4. Ожидаемые/полученные результаты	
2.2.	Этап разработки	
2.3.	Сравнение с аналогами	
3.	Коммерциализуемость проекта	
3.1.	Наличие бизнес-плана	
3.2.	Потенциальные потребители	
3.3.	Конкурентные преимущества	
4.	Пути реализации проекта (план мероприятий во время осуществления проекта)	
5	Смета расходов (сколько необходимо финансирования на проект)	

Руководитель проекта

ФИО

Исполнитель проекта

ФИО

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

«Название проекта»

Критерии	Оценка				
	1	2	3	4	5
1. Инновационность					
2. Новизна и актуальность идеи					
3. Инвестиционная привлекательность проекта					
4. Уровень коммерциализации проекта					
5. Социально-экономическое значение проекта для повышения качества предоставляемых услуг в ТИГУ					

Примечание:

- 5 – очень высокая оценка
- 4 – высокая оценка
- 3 – удовлетворительная оценка
- 2 – низкая оценка
- 1 – очень низкая оценка